

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Menejemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arman. 2006. Strategi Pemasaran Tahap Dewasa. <https://www.jurnal.id/id/blog/blog>. 2 September 2015.
- Esterberg, 2016. Definisi Wawancara Terstruktur. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11113/6/BAB%20III.pdf>. 18 Juni 2017
- Gitosudarmo, Indriyo. 2016. Definisi Promosi dan Tujuan Promosi. <https://www.pelajaran.co.id/2017/29/pengertian-promosi-tujuan-manfaat-jenis-dan-contoh-promosi.html>. 20 Agustus 2017.
- Swasta, Basu. 1999. Metode Promosi tahun 2000 an. <https://core.ac.uk/download/pdf/16508992.pdf>. 5 Agustus 2015.
- Jurnal Entrepreniur. 2018. Konsep Pemasaran. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-7-konsep-mix-marketing-dalam-perusahaan-jasa/>. 13 Maret 2018.
- Jurnal Manajemen. 2019. Tujuan Pemasaran. <https://jurnalmanajemen.com/tujuan-pemasaran>. 21 Mei 2019.
- Karinop. 2017. Bauran pemasaran terdiri dari 7. <https://karinov.co.id/pengertian-bauranpemasaran7p/#:~:text=Marketing%20mix%20atau%20yang%20diserap,menguntungkan%20untuk%20pasar%20yang%20dituju>. 10 Oktober 2017.
- Khairunisa, Kansa. 2017. Bauran Promosi. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/AlKhitabah/articleviewFile/2623/2473>. 5 April 2017.
- Kotler, Armstrong. 2016. Definisi pemasaran dan Bauran Pemasaran . <file:///C:/Users/dell/Downloads/78-Article%20Text-141-1-1020191023.pdf>. 17 Juli 2017.
- Rangkuti. 2019. Definisi Volume Penjualan. [file:///C:/Users/dell/Downloads/24043-49135-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/dell/Downloads/24043-49135-1-SM%20(1).pdf). 3 Juli 2019.
- Riadi, Muhlisin.. 2017. Definisi Dari Mulut Ke Mulut <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html>. 12 Juni 2017.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabet

- Sugiyono, 2017: 329). Pengertian Dokumentasi. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11113/6/BAB%20III.pdf>. 10 Juli 2017.
- Swastha, Basu. 2007. Pengantar Bisnis Modern. <http://repository.uin-suska.ac.id/6661/4/BAB%0III%20tinjauan%20teori.pdf>. 6 Mei 2011.
- Tasjudin, Ramsiah. 2015. Tujuan Promosi. <https://www.pelajaran.co.id/2017/29/pengertian-promosi-tujuan-manfaat-jenis-dan-contoh-promosi.html>. 16 September 2015.
- Wahyuni, Rita Arifini. 2015. Definisi Facebook. <https://media.neliti.com/media/publications/87930-ID-pengaruh-bauran-promosi-keputusan-pembel.pdf>. 13 April 2015.
- Yusi M. Syahirman, dan Umiyati, Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya
- <https://www.coursehero.com/file/p5p85k88/Pengertian-pesaing-Pesaing-adalah-perusahaan-yanmenghasilkanataumenjual/#:~:text=Pengertian%20pesaing%20Pesaing%20adalah%20perusahaan%20yang%20menghasilkan%20ata%20menjual%20barang,mirip%20dengan%20produk%20yang%20ditawarkan>. Definisi Pesaing. Diakses 3 Mei 2017
- <https://sarjanaekonomi.co.id/bauran-pemasaran-menurut-para-ahli/>. Definisi bauran pemasaran. Diakses 6 Maret 2019
- <file:///C:/Users/dell/Downloads/78-Article%20Text-141-1-10-20191023.pdf>. Definisi pemasaran. Diakses 19 November 2019
- <https://www.cekkembali.com/umkm/>. Perbedaan umkm (mikro, kecil dan menengah). Diakses 16 Juni 2018
- <https://www.jurnal.id/id/blog/desain-produk-berperan-menarik-minat/>. Faktor-Faktor dalam Pertimbangan Desain Kemasan Produk 2020. Diakses 5 Maret 2018
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/penelitian_kualitatif. Definisi kualitatif. Diakses 15 Juni 2015
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/penelitian_kuantitatif. Definisi kualitatif. Diakses 15 Juni 2015